

(Template Paper dan Sistematika Penulisan *Internal Business Plan Proposal*)

INTERNAL BUSINESS PLAN PROPOSAL
“CREATING A CREATIVE AND INNOVATIVE BUSINESS
IN DIGITAL ERA”

LOGO PERUSAHAAN

(Judul proposal bisnis)

Disusun oleh

(Nama anggota kelompok - NPM)

NAMA PERGURUAN TINGGI

NEGARA

1. Cover

Cover Proposal rencana bisnis terdiri dari judul rencana bisnis, dibuat semenarik mungkin dan menyertakan logo bisnis

2. Executive summary

Penjelasan rencana bisnis pada proposal yang ber isikan

3. Konsep Bisnis

Menjelaskan konsep dan gambaran umum tentang usaha yang akan direncanakan atau latar belakang produk yang akan di kembangkan, mengapa kelompok anda memilih usaha tersebut.

4. Visi dan Misi Usaha

Mendeskripsikan cita – cita yang ingin dicapai usaha dalam waktu panjang dan bagaimana cara untuk mencapai cita - cita tersebut.

5. Rencana bisnis

Penjelasan pada rencana bisnis yaitu

a. Jenis produk atau jasa yang dihasilkan

Menjelaskan produk yang akan di hasilkan, menjabarkan kelebihan dan kelemahan dari produk yang akan dipasarkan serta manfaat dari produk atau jasa tersebut bagi pasar.

b. Persaingan

Deskripsikan daya saing produk yang direncanakan dalam pasar.

c. Target utama pasar

Menjelaskan sasaran khusus bagi konsumen dari bisnis yang direncanakan.

6. Analisis Pengembangan Usaha

Menjelaskan beberapa aspek yang mencakup dalam strategi bisnis di antara nya yaitu:

a. Aspek Produksi/ Rencana Organisasi

Jelaskan cara pembuatan produk, meliputi bahan pembuatan, mesin dan tenaga kerja yang dibutuhkan.

b. Aspek Pemasaran/ Rencana Pemasaran

- Target Pemasaran (*Target Market*)

Menjelaskan pada siapa saja anda akan menawarkan produk tersebut

- Produk (*Product*)

Menjelaskan strategi mengenai bagaimana produk tersebut dapat menarik hati konsumen.

- Harga (*Price*)

Jelaskan strategi mengenai harga produk tersebut agar menarik konsumen dari segi harga dibandingkan pesaing.

- Tempat (*Place*)

Jelaskan cara mendistribusikan produk tersebut agar sampai ke konsumen.

- Promosi (*Promotion*)

Uraikan bagaimana cara mempromosikan produk anda agar konsumen dapat mengenal produk anda.

c. Aspek Keuangan

Berisi tentang perhitungan keuangan dari awal penganggaran modal hingga tercapainya BEP (titik impas) dan analisis laba rugi perusahaan.

d. Aspek Jangka Panjang

Jelaskan rencana ekspansi/pelebaran usaha yang akan Anda lakukan untuk jangka waktu 3 (tiga) tahun mendatang.

7. Ringkasan

Ketentuan penulisan proposal

1. Proposal bisnis terdiri dari cover, isi dan ringkasan sesuai dengan template.
2. Proposal yang di lombakan bersifat orisinal dan tidak pernah di lombakan sebelumnya.
3. Proposal yang di lombakan tidak mengandung SARA dan sesuai dengan ketentuan perlombaan.
4. Logo pada cover proposal dapat di desain semenarik mungkin.
5. Proposal bisnis menggunakan kertas ukuran A4
6. Font yang digunakan yaitu *Times New Roman* dengan ukuran font *heading 14pt* dan *body 12pt*
7. Proposal bisnis menggunakan *line space 1,5*
8. Bentuk proposal *potrait/landscape* dengan minimal 10 halaman

Penilaian Proposal

1. Format penulisan
2. Deskripsi usaha
3. Kesesuaian judul dan isi
4. Ide, inovasi dan kreatifitas
5. Keterkaitan dengan tema
6. Ketepatan estimasi biaya
7. Resiko usaha
8. Tata bahasa dan penulisan