

(Lampiran : Template Paper dan Sistematika Penulisan)

Adapun template dan sistematika penulisan *marketing plan paper*, sebagai berikut:

Template Marketing Plan Competition

- **Cover**
- **Marketing Plan Content**
 - 1) Executive Summary :
Ringkasan dari latar belakang case marketing plan.
 - 2) Product Description :
Deskripsi produk yang akan dipasarkan, cara promosinya, target pasar produk serta penjelasan singkat yang diketahui peserta mengenai perusahaan sponsor.
 - 3) SWOT Analysis :
Threat, Opportunity, Weakness, and Strength berdasarkan data dari perusahaan yang diberikan.
 - 4) Market Analysis :
Analisis mengenai keadaan ekonomi, social, teknologi, industri, politik, dan kompetitor.
 - 5) Market Segmentation :
Pembagian suatu pasar menjadi kelompok pembeli yang berbeda yang memiliki kebutuhan, karakteristik, atau perilaku yang juga berbeda.
 - 6) Marketing Mix :
Pemilihan dari marketing tools (4Ps) yang digunakan untuk marketing plan.
 - 7) Short and Long Term Projections :
Gambaran dari apa yang akan dicapai dalam jangka pendek dan jangka panjang jika menggunakan marketing plan yang dibuat peserta.
 - 8) Conclusion:
Kesimpulan dari hasil secara keseluruhan mengenai case marketing plan.
- **Dokumen Pendukung : Company Profile** (dalam bentuk Video, narasi, dsb)

Sistematika Penulisan :

1. Font: Times New Roman dengan Font Size: 12
2. Line Spacing: 1,5
3. Margin: Top: 1,5cm, Bottom: 1,5cm, Left: 2,5cm, Right: 1,5cm